



## نساجی هند رو به بهبود است

پاسخ: احساسی در صنعت وجود دارد که یک ظرفیت فوق العاده در ریسندگی وجود دارد. در حال حاضر بیش از ۲۵ درصد از پنبه تولید شده صادر می شود. بنابراین قلمروهای بیشتری برای توسعه صنعت ریسندگی وجود دارد.

در حال حاضر سرمایه گذاری توسط صنعت ریسندگی از منظر زیان های حاصل از صنعت در سالهای اخیر کم است و بدلیل زیان های وارد شده در گذشته، سرمایه گذاری های بزرگ توسط صنعت ریسندگی برای سال بعد بعید به نظر می رسد.

چه کارهایی توسط کنفدراسیون صنعت نساجی هند برای تقویت بخش نساجی انجام شده است؟

پاسخ: کنفدراسیون صنعت نساجی هند چرخه قیمت کل نساجی را نمایندگی می کند. مدافعه و دخالت با مراجع برای سنجش خط مشی دولت برای تولید، تجارت و وضع مالیات از کارکردهای اصلی کنفدراسیون صنعت نساجی هند است. اطمینان از هماهنگی بین بخش های مختلف چرخه قیمت هم از سایر حوزه های فعالیت ماست.

کنفدراسیون صنعت نساجی هند، نشست ها، کنفرانس ها و سمینارهایی با مشارکت صنایع داخلی همچنین سایر کشورهای رقیب به منظور امکان سنجی همکاری مشترک با کشورهای بزرگ تولیدکننده منسوجات را سازماندهی می کند.

خریداران کشورهای بزرگ وارد کننده هم شرکت

پنبه دارد و دومین تولید کننده بزرگ پنبه در جهان می باشد. حدود ۵۶ درصد از نواحی تحت پوشش پنبه از باران تغذیه می کنند و باقیمانده آبیاری می شوند. بنابراین بادهای موسمی نقش بزرگی در تولید پنبه هند ایفا می کنند. تاخیر در بادهای موسمی و باران های ناپهنگام در سال های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ تولید پنبه را تحت تاثیر قرار داد. در سال ۲۰۱۲ نسبت به سال قبل، ناحیه تحت پوشش پنبه حدود ۱۰ درصد کاهش داشته و حاصلخیزی در ماههای آینده به فعالیت بادهای موسمی وابسته است.

پیش بینی شما از عملکرد صنعت ریسندگی در سال های آینده چیست؟

پاسخ: اصولاً صنعت ریسندگی در سالهای ۲۰۱۰-۲۰۰۹ بدلیل کساد اقتصادی جهانی به بحران رفته است. در ۲۰۱۱-۲۰۱۰ بازیابی کوچکی وجود داشت اما در سال پیش رو صنعت از زیان ها رنج می برد. در سال ۲۰۱۲ صنعت ریسندگی شاهد یک فاز بازیابی بود. تقاضا برای نخ بهبود پیدا کرد و بازارهای تجاری هم بهبود تقاضا نشان دادند. امیدواریم در دوره دوازده ماهه آینده بازیابی قابل توجهی در صنعت ریسندگی را شاهد باشیم.

آیا امیدوارید که صنعت ریسندگی سرمایه گذاری چشم گیری در بخش ماشین آلات انجام دهد؟

هزینه های بالای تولید بدلیل دستمزدهای بالاتر کارگران، هزینه های انرژی و قیمت مواد اولیه، در کنار سرسختی بازارهای غرب، چالش های صنعت نساجی هند می باشد. هرچند دی کای نایر دبیرکل کنفدراسیون صنعت نساجی هند (CITI) معتقد است جای خوشبینی وجود دارد، به سوالات زیر پاسخ داده است.

چالش ها و فرصتهای اصلی حال حاضر پیش روی صنعت نساجی هند چیست؟

پاسخ: چالش های بزرگی که در حاضر نساجی و پوشاک هند با آن ها مواجه است، افزایش هزینه های تولید، افزایش بیشتر دستمزدهای کارگران، هزینه های انرژی و افزایش قیمت مواد اولیه می باشد. از آنجا که سهم قابل توجهی از تولیدات نساجی هند صادراتی است، کساد اقتصادی در بازارهای آمریکای شمالی و اروپای غربی هم بطور چشمگیری روی صنعت نساجی هند اثر گذاشته است. از نقطه نظر ماشین آلات، صنعت از دسترسی ناکافی به ماشینهای بافندگی و فرورش و عدم دسترسی داخلی به ماشینهای پوشاک تاثیر گرفته است.

بادهای موسمی اخیر چگونه بر تولیدکنندگان لیاف در هند اثر گذاشته است؟

پاسخ: بیش از ۶۰ درصد مصرف لیاف در هند را تشکیل می دهد. کشور ناحیه بزرگی را تحت پوشش



❑ **رویدادهایی چون ITME هند که در دسامبر برگزار می شود روی توسعه بیشتر این بخش چه اثری خواهد داشت؟**

پاسخ: فناوری ستون فقرات صنعت نساجی و پوشاک است. هند تقریباً در بخش ماشین آلات ریسندگی خودکفاست. هرچند در بافندگی و فراروش، افزایش تقاضا برای ماشین آلات و تولید داخلی در هند ناکافی است.

ماشین آلات پوشاک تقریباً به هیچ وجه در هند تولید نمی شود. بنابراین حوزه ها و نیازهای زیادی برای بهبود حمایت فناوری برای نساجی و پوشاک هند وجود دارد. در این زمینه رویدادهایی مثل ITME که تولیدکننده های جهانی فناوری با همتهای داخلی شان در صنعت نساجی ملاقات می کنند بی نهایت مهم هستند.



❑ **آینده TUFs چیست؟**

پاسخ: دولت تصمیم گرفته TUFs را در دوازدهمین برنامه پنج ساله تا ۲۰۱۶/۱۷ پوشش دهد. بهبود در برنامه هم مدنظر قرار گرفته است. بنابراین انتظار می رود TUFs برای صنعت نساجی در سال های پیش رو که بهبود در تقاضا هم مورد انتظار است، بشدت مفید است.

❑ **چقدر انتظار رشد در تجارت نساجی هند دارید؟**

پاسخ: در حال حاضر تجارت نخ، لیف و منسوجات خانگی با وجود ضعف تقاضا در اقتصاد غرب بخوبی در حال رشد است. هرچند تجارت پوشاک با مشکلات جدی مواجه است. چراکه بیش از ۶۵ درصد از تجارت پوشاک ما به آمریکای شمالی و اروپای غربی که شیب کاهشی در تقاضا وجود دارد.

❑ **چقدر انتظار دارید تجارت درون صنعت نساجی در سال های آینده؟**

پاسخ: علیرغم کساد اقتصاد جهانی، هند تقویت موثر رشد اقتصادی را مدیریت می کند. تقاضا برای محصولات نساجی، که در سال گذشته کاهش پیدا کرده، شروع به ترمیم کرده و امید است در سال های پیش رو فروشهای داخلی محصولات نساجی بهبود پیدا کند.

کرده و در مورد مبادله مناسب اطلاعات بین مشتریان جهانی و تولیدکنندگان داخلی صحبت می کنند. همچنین کنفدراسیون صنعت نساجی هند، انجمن تحقیق و توسعه پنبه (CITI - CDRA) که برای بهبود راندمان تولید و افزایش درآمد مزرعه داران پنبه با آنها کار می کند را اداره می کند.

❑ **چگونه سیاست های دولت روی کلیت صنعت اثر می گذارد؟**

پاسخ: صنعت نساجی یک ذینفع بزرگ از سیاست های دولت است. برنامه صندوق ترفیع فناوری (TUFs) اجرایی در سال ۱۹۹۹ سرمایه گذاری در بازار ماشین آلات برای مدرنیزه کردن و توسعه را ترغیب کرده و کمک می نماید.

ماموریت فناوری برای پنبه (TMC) اجرایی در سال ۲۰۰۰ توسط دولت برنامه کمک کننده دیگری است که به صنعت برای بهبود کیفیت و کمیت پنبه کمک می کند. رابطه قابل توجهی بین گمرک و حقوق مالیات غیرمستقیم روی محصولات نساجی و مواد خامش در سال های اخیر وجود دارد.

در صادرات نخ پنبه، تعدادی سیاستهای ناسازگار دولتی وجود دارد. هرچند از سالهای گذشته دولت مزاحم صادرات نخ نشده است. بنابراین سیاستهای دولت صنعت نساجی و پوشاک را در تمامی زمینه ها ترغیب می کند.